



MASTER KULTUR UND GESELLSCHAFT

MANAGEMENT

Wie sieht verantwortungsvolles Führen und Entscheiden aus? In Kombination mit einem kulturwissenschaftlichen Fach vermitteln wir dir fundierte Kenntnisse der Unternehmensführung, ethische Orientierungen und methodisches Fachwissen.

Die Wirtschaft befindet sich im ständigen Wandel. Aktuell erleben wir eine Umstellung von klassischen Arbeits- zu wissensorientierten Prozessen, von analogen zu digitalen Strukturen und von isolierten Produktionen zu globalen Wertschöpfungsketten. Daraus ergeben sich vollkommen neue Herausforderungen für das praktische Management. Wie können unternehmerische Entscheidungen vor dem Hintergrund von Nachhaltigkeit, Gesundheit oder Bildung getroffen werden? Und an welchen Werten kann sich Unternehmensführung orientieren? Mit solchen und ähnlichen Fragen beschäftigst du dich bei uns.

Warum gerade Paderborn?

- Wir sind eine Campus-Uni!
- In und um Paderborn gibt es günstigen Wohnraum.
- Vor und im Studium erhältst du viele Unterstützungsangebote.
- Während deines Studiums kannst du ein Auslandssemester an einer der circa 70 Partneruniversitäten der Fakultät absolvieren!

Weitere Infos gibt es auf den **Studiengangsseiten**:



FACTS

-  Auswahlverfahren:
Zulassungsfrei (Kein NC)
-  Regelstudienzeit:
4 Semester
-  Studienstart: **Sommer- und Wintersemester**
-  Unterrichtssprache:
Deutsch
-  Auslandsaufenthalt:
Optional


THEMENSCHWERPUNKTE

Betriebswirtschaftslehre
Management
Wirtschafts- und
Unternehmensethik
Nachhaltigkeit
Entrepreneurship
Forschungsmethoden

STUDIENVERLAUFSPLAN

*Spezialisierung: Management und Philosophie


Semester	1	Einführung in die Theorien der modernen BWL (5)	Methoden der empirischen Sozialforschung (5)	Wahlmodul Management (5)	Zweites Antefach
	2	Ökonomie, Denken und Ethik (10)		Einführung in die Theorie der Unternehmung (5)	Zweites Antefach
	3	Wahlmodul(e) Management (10)		Wahlmodul Management (5)	Zweites Antefach
	4	Masterprojektmodul (9)	Mündl. Verteidigung (3)	Masterarbeit (18)	

 Pflichtmodule aus dem Bereich Management

 Zweites Antefach


 Wahlmodule aus dem Bereich Management

 Vertiefungsmodul


 Masterarbeit mit mündlicher Verteidigung und Masterprojektmodul (kann auch im zweiten Fach absolviert werden)

*Spezialisierung: Management und Theologien im Dialog

Semester	1	Einführung in die Theorien der modernen BWL (5)	Methoden der empirischen Sozialforschung (5)	Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik (5)	Zweites Antefach
	2	Wahlmodul Management (5)	Einführung in die Theorie der Unternehmung (5)	Spirituality & Management (5)	Zweites Antefach
	3	Wahlmodul(e) Management (10)		Wahlmodul Management (5)	Zweites Antefach
	4	Masterprojektmodul (9)	Mündl. Verteidigung (3)	Masterarbeit (18)	

 Pflichtmodule aus dem Bereich Management

 Zweites Antefach

 Wahlmodule aus dem Bereich Management

 Vertiefungsmodul

 Masterarbeit mit mündlicher Verteidigung und Masterprojektmodul (kann auch im zweiten Fach absolviert werden)

BERUFSPERSPEKTIVEN

Die im Studium erworbenen Erkenntnisse, Kompetenzen, Methoden und Schlüsselqualifikationen befähigen dich zu (Führungs-)Tätigkeiten in verschiedensten Berufsfeldern wie z. B.

- Forschung, Kultur-/Projekt- und Eventmanagement, Bibliotheks-/Archiv- und Dokumentationswesen, Verlagswesen, Redaktion, Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Meinungsforschung, Marketing, Werbung, Social Media, audiovisuelle Produktionen und Forschungs- und Bildungsarbeit in Unternehmen, Organisationen oder Institutionen wie z. B. Kultureinrichtungen, Medienunternehmen, Theatern, Museen – auf nationaler und internationaler Ebene

SO KOMMST DU MIT UNS IN KONTAKT:

Unser **Studienbüro** hilft dir gerne weiter:



Schau gerne auf unserem TikTok Kanal vorbei!



Bei allgemeinen Fragen zum Studium und für eine ausführliche Beratung haben wir eine **zentrale Studienberatung**:



Folg uns doch bei Instagram!

@wiwi.upb

