



UNIVERSITÄT
PADERBORN



MASTER OF SCIENCE

MANAGEMENT

Wie strukturiere ich ein Unternehmen, um seine Ziele zu erreichen? Wie bilde ich starke Teams? Wie motiviere ich Manager*innen zu ethischem Verhalten? Wie schaffe ich es, Kund*innen langfristig an mein Unternehmen zu binden? Unser Masterstudiengang Management bereitet dich auf diese und viele weitere Fragen des modernen Managements vor.

Dabei lernst du, komplexe Entscheidungen analytisch zu erfassen und strategisch fundierte Lösungen zu entwickeln. Du setzt dich mit aktuellen Herausforderungen der Unternehmensführung auseinander und vertiefst dein Verständnis für wirtschaftliche, soziale und technologische Zusammenhänge. Praxisnahe Lehrformate, Fallstudien und Forschungsprojekte sorgen dafür, dass du dein Wissen direkt anwenden kannst.

Warum gerade Paderborn?

- Wir sind eine Campus-Uni!
- In und um Paderborn gibt es günstigen Wohnraum.
- Vor und im Studium erhältst du viele Unterstützungsangebote.
- Während deines Studiums kannst du ein Auslandssemester an einer der circa 70 Partneruniversitäten der Fakultät absolvieren!

Weitere Infos gibt es auf den **Studiengangsseiten**:



FACTS



Auswahlverfahren:
Zulassungsfrei (Kein NC)



Regelstudienzeit:
4 Semester



Studienstart: **Sommer- und Wintersemester**



Unterrichtssprache:
Deutsch



Auslandsaufenthalt:
Optional

THEMENSCHWERPUNKTE


Marketing


Organizational Development
Human Resource Management
Ethics & Sustainability
Digital Innovation & Analytics

STUDIENVERLAUFSPLAN


Semester	1	Major (10)	Minor (5)	Methodenmodul (5)	Marketing & Management Challenge (5)	Methoden d. emp. Wirtschafts- und Sozialforschung (5)
	2	Minor (10)	Methodenmodul (10)		Einführung in die Theorie der Unternehmung (5)	Unternehmensverantwortung (5)
	3	Major (10)	Ergänzungsbereich (10)		Management Capstone Course (10)	
	4	Masterarbeit (30)				

 Pflichtmodule aus dem Bereich Management

 Module aus dem Angebot des jeweiligen Majors (Marketing, Human Resource Management oder Organizational Development) und Masterarbeit im jeweiligen Major

 Module aus dem Angebot des jeweiligen Minors (Marketing, Human Resource Management, Organizational Development, Ethics & Sustainability oder Digital Innovations & Analytics)

 Module aus dem Bereich Quantitative Methoden (Statistik, Mathematik und Wirtschaftsinformatik)

 Module aus dem gesamten Modulangebot der Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

BERUFSPERSPEKTIVEN

Absolvent*innen des Studiengangs Management qualifizieren sich für Positionen in folgenden Berufsfeldern:

- CSR-Reporting
- Digital Marketing und Marketing Analytics
- HR Analytics
- International Human Resource Management
- Personalmarketing
- Unternehmensstrategie

SO KOMMST DU MIT UNS IN KONTAKT:

Unser **Studienbüro** hilft dir gerne weiter:



Schau gerne auf unserem TikTok Kanal vorbei!



Bei allgemeinen Fragen zum Studium und für eine ausführliche Beratung haben wir eine zentrale Studienberatung:



Folg uns doch bei Instagram!

@wiwi.upb

