



BACHELOR OF SCIENCE

# SPORTÖKONOMIE

Sport ist für viele Menschen ein zentraler Lebensbestandteil – ob durch eigene Aktivität oder als Zuschauer\*in in Stadien, Hallen und Medien. Nicht nur Großevents wie die Olympischen Spiele oder die Fußball-Weltmeisterschaft ziehen die Aufmerksamkeit von Millionen von Menschen auf sich, sondern auch der Freizeitsport hat eine große wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung.

Im deutschlandweit einzigartigen interdisziplinären Studiengang betrachtest du Sport aus Perspektiven der Sportwissenschaft, Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie Medienwissenschaften. Du beschäftigst dich mit Themen wie Vereinsmanagement, Marketing im Sport, Organisationsformen, Eventmanagement, Medienökonomie und Sportrecht. Sportökonom\*innen bietet sich daher ein sehr breites Spektrum an beruflichen Entfaltungsmöglichkeiten. Ein in das Studium integriertes Praktikum ermöglicht dir wertvolle Einblicke in diese Berufswelten.

Warum gerade Paderborn?

- Wir sind eine Campus-Uni!
- In und um Paderborn gibt es günstigen Wohnraum.
- Vor und im Studium erhältst du viele Unterstützungsangebote.
- Während deines Studiums kannst du ein Auslandssemester an einer der circa 70 Partneruniversitäten der Fakultät absolvieren!

Weitere Infos gibt es auf den **Studiengangsseiten**:



## FACTS



Auswahlverfahren:  
**Zulassungsbeschränkt (NC)**



Regelstudienzeit:  
**6 Semester**



Studienstart:  
**Wintersemester**



Unterrichtssprache:  
**Deutsch**








Auslandsaufenthalt:  
**Optional**

## THEMENSCHWERPUNKTE

Betriebswirtschaftslehre  
Volkswirtschaftslehre  
Management  
Taxation, Accounting & Finance  
Sportsoziologie  
Sportpsychologie  
Sportrecht  
Mediensysteme und  
-organisationen  
Eventmanagement  
Forschungsmethoden

# STUDIENVERLAUFSPLAN

Semester	Assessmentphase		Proflierungsphase			
	1	Einführung in die Wiwi (5 LP)	Management (5 LP)	Mathel für Wiwi (5 LP)	Grundzüge der Statistik I (5 LP)	Sozialwissenschaftl. Forschungsmethoden im Sport (5 LP)
2	Taxation, Accounting & Finance (10 LP)		Grundzüge der Volkswirtschaftslehre (10 LP)		Grundzüge der Statistik II (5 LP)	Einführung i. d. Sportsoziologie (3 LP)
3	Wahlpflichtbereich Management (5 LP)	Wahlpflichtbereich TAF (10 LP)		Grundlagen der Medienökonomie (4 LP)	Einführung in die Sportssoziologie (6 LP)	Einführung i. d. Sportpsychologie (3 LP)
4	Wahlpflichtbereich Management (10 LP)		Medien- und Kommunikationswissenschaftliche Aspekte des Sports (6 LP)	Grundlagen der Medienökonomie (5 LP)	Sportrecht (5 LP)	Einführung in die Sportpsychologie (6 LP)
5	Berufsfeldbezogene Sportpraxis (3 LP)	Angewandte Sportökonomie 1 - Berufsfeldorientierung (16 LP)			Angewandte Sportökonomie 2 - Wissenschaftsorientierung (7 LP)	Eventmanagement im Sport (5 LP)
6	Berufsfeldbezogene Sportpraxis (6 LP)	Angewandte Sportökonomie 1 (3 LP)	Bachelorarbeit (10 LP)		Angewandte Sportökonomie 2 - Wissenschaftsorientierung (5 LP)	Eventmanagement im Sport (5 LP)

-  Module aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften
-  Module aus dem Bereich Sportökonomie und Sportwissenschaft
-  Module aus der Praxis der Sportökonomie
-  Module aus dem Bereich Medienökonomie
-  Bachelorarbeit

## BERUFSPERSPEKTIVEN

Der Studiengang qualifiziert Studierende für leitende und konzeptionelle Tätigkeiten in Organisationen, die in den Schnittfeldern von Sport, Wirtschaft und Medien angesiedelt sind. Relevante Berufsfelder sind:

- Geschäftsführung im organisierten Sport
- Management kommerzieller Sportanbieter
- Sportartikelindustrie
- Sportsponsoringabteilungen großer Unternehmen
- Vermarktung von Sportrechten
- Organisation von Wettkämpfen und Sportevents
- Sportmedien
- Sporttourismus

## SO KOMMST DU MIT UNS IN KONTAKT:


Unser **Studienbüro** hilft dir gerne weiter:



Mach doch den **Erwartungscheck!**



Bei allgemeinen Fragen zum Studium und für eine ausführliche Beratung haben wir eine **zentrale Studienberatung:**



Folg uns doch bei Instagram!

**@wiwi.upb**

