



Anteilsfach Management Zwei-Fach-Bachelor

Kulturwissenschaften

Prof. Dr. René Fahr · 15. Januar 2026



Gliederung

- **Ziele des Studiengangs und des Anteilsfaches**
- **Studienverlaufsplan**
- **Kompetenzen**
- **Berufs- und Entwicklungsperspektiven**
- **Links zu weiteren Informationen**



Ziele des Studiengangs und des Anteilsfaches

- Studium zweier gleichwertiger Hauptfächer aus den Kultur- und Geisteswissenschaften
 - Normen, Werte und Lebensweisen unterschiedlicher Kulturen
 - Gesellschaftliche und ethische Fragestellungen
 - Wahl aus insgesamt 16 Studienfächern
 - Kombination des Anteilsfaches Management mit einem weiteren Studienfach
 - Organisation, Planung und Steuerung von kulturellen Projekten
 - ethischen Analyse von unternehmerischen Entscheidungen
- Aneignung betriebswirtschaftlicher Grundlagen und Managementmethoden, um zwischen der gesellschaftlichen und ökonomischen Perspektive vermitteln zu können.



Studienverlaufsplan

Semester	1	Einführung in die WiWi (5)	Management (5)	Mathe I (5)	OM a	OM b	Zweites Anteilsfach
	2	Taxation, Accounting & Finance (10)			OM c	LV1	Zweites Anteilsfach
	3	Kernbereich Management (10)		Statistik I (5)	Praktikum		Zweites Anteilsfach
	4	Wahlmodul Management (5)	Wahlmodul Management (5)	Erkundungsmodul WiWi (2)	Praktikum		Zweites Anteilsfach
	5	Kernbereich Management (10)		Wahlmodul BWL (5)	LV2	LV3	Zweites Anteilsfach
	6	Wahlmodul BWL (5)			Bachelorarbeit (12)		Zweites Anteilsfach

- Pflichtmodule aus dem Bereich BWL
 - Pflichtmodule aus dem Bereich Quantitative Methoden (Statistik, Mathematik, Wirtschaftsinformatik)
 - Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Management
 - Wahlmodule aus dem Bereich Management
 - Wahlmodul aus den Bereichen Management; Taxation, Accounting & Finance; oder Produktion, Logistik und Controlling
- * Beinhaltet Angebote aus Ringvorlesungen, Praxisvorträgen etc. sowie Auswahl + fachliche u. reflektierende Begleitung

- Orientierungsmodule (OM1 insgesamt 6 LP, OM 2 insgesamt 9 LP)
- Profilstudium (insgesamt 9 LP)
- Zweites Anteilsfach (insgesamt 72 LP)
- Bachelorarbeit ggf. mit mündlicher Verteidigung





Mögliche Schwerpunktsetzung (Wahlbereich)

Module aus dem Kern-/Wahlbereich Management

Personal, Organisation und Führung

Marketing und
Dienstleistungsmanagement

Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit

Module aus dem Wahlbereich BWL (Wahlpflichtmodule)

Steuern

Bilanzen

Kennzahlensysteme

Lass Dich nach den ersten beiden Semestern von uns zu den passenden Modulen für Deine Interessen beraten!!!



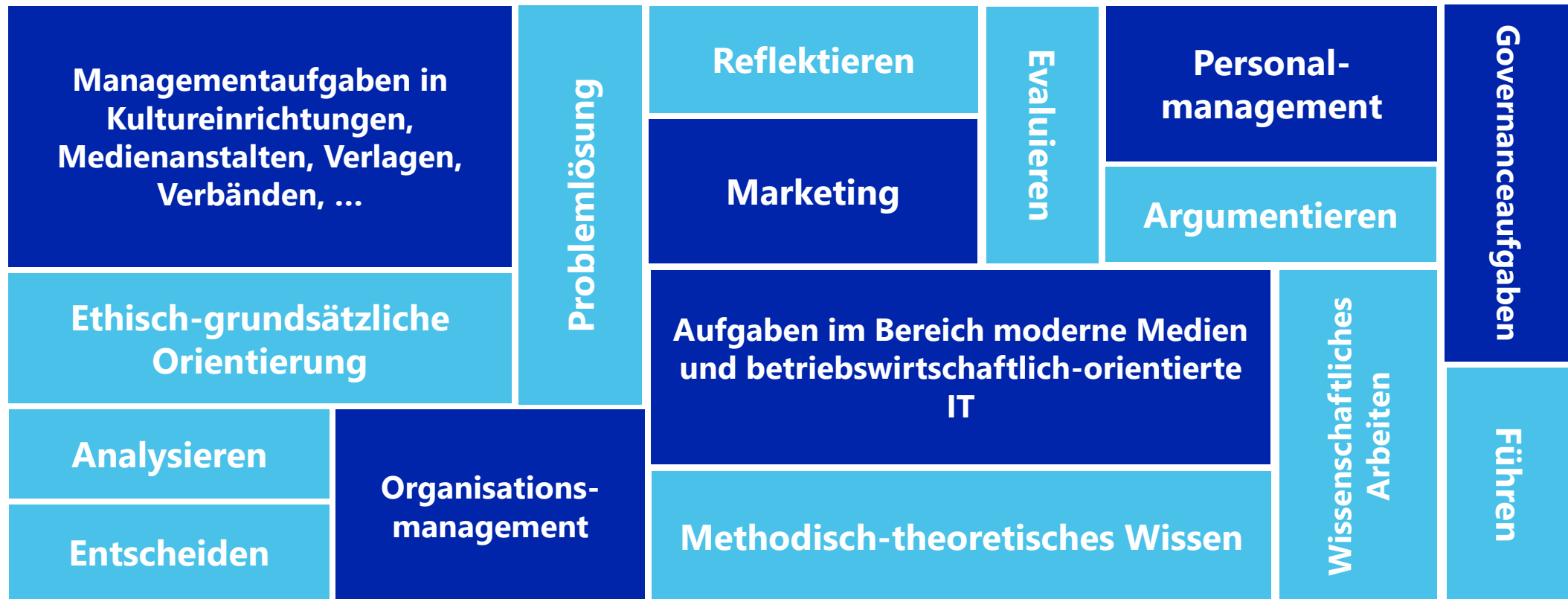
Möglichkeiten und Perspektiven

Im Rahmen deines Studiums hast du also die Möglichkeit, ...

- ... ein individuelles, interdisziplinäres Profil zu entwickeln, das sowohl theoriegeleitet als auch berufsfeldorientiert ist.
- ... Frage- und Argumentationsweisen verschiedener Disziplinen kennenzulernen und anzuwenden.
- ... wirtschaftswissenschaftliche Themenstellungen aus verschiedenen Perspektiven zu bearbeiten.
- ... dein kulturwissenschaftliches Wissen um grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Managementmethoden zu erweitern, sodass du Projekte aus der Kulturbranche planen, kalkulieren, bewerben, organisieren und evaluieren kannst.



Kompetenzen und Berufsfelder





Berufs- und Entwicklungsperspektiven

- Geschäftsführung von Kulturbetrieben, kirchlichen Einrichtungen, Vereinen oder Kulturverwaltungen
- Eventmanagement im Kulturbereich, z. B. von Festivals, Ausstellungen, Lesungen
- Management von Kulturanbietern wie z. B. Museen, Kinos, Theatern, Eventagenturen
- Marketing, Vertrieb, Leitung und Organisation von Angeboten im Kulturtourismus
- Verlagswesen, Musik- und Filmindustrie
- Netzwerkarbeit und Fundraising von Kulturveranstaltungen
- Ein (Social-) Startup gründen

- Wissenschaftliche Kenntnisse im Master vertiefen



Du benötigst weitere Informationen?



Fachspezifische Bestimmungen – Prüfungsordnung

<https://digital.ub.uni-paderborn.de/doi/10.17619/UNIPB/1-1741>



Ansprechpartner

<https://www.uni-paderborn.de/studienangebot/studiengang/management-zwei-fach-bachelor-bachelor>



Studienstart / -organisation

<https://www.uni-paderborn.de/studienangebot/studiengang/management-zwei-fach-bachelor-bachelor>



Fristen und Termine

<https://www.uni-paderborn.de/studium/paul-info/fristen-und-termine/>



Verantwortung Studiengang

Studiengangsverantwortlicher
Teilstudiengang Management

Prof. Dr. René Fahr

Betriebswirtschaftslehre, insb. Corporate
Governance / Heinz Nixdorf Institut

Telefon: +49 5251 60-2090

E-Mail: rene.fahr@uni-paderborn.de



Studiengangsverantwortliche
Gesamtstudiengang

Prof. Dr. Norbert Eke

Germanistik und Vergleichende
Literaturwissenschaft – Neuere deutsche
Literaturwissenschaft

Telefon: +49 5251 60-2924

E-Mail: norbert.eke@upb.de





Jetzt anmelden – Dankeschön sichern!

Starte mit uns in deine Studienwahl: Wir begleiten dich mit regelmäßigen Mails voller Tipps zur Studienorientierung, Einblicke ins Campusleben und Infos zu wichtigen Veranstaltungen.

Jetzt anmelden und schnell sein – die ersten 200 Personen bekommen am Infostand ein kleines Dankeschön.

