



UNIVERSITÄT
PADERBORN



MASTER

POPULÄRE MUSIK UND MEDIEN

INHALTE DES STUDIUMS:

P. I. K. M. D. G. M. J. E. D. E. M. C. B. P. N. M. E. A. B. M. P. J. H. D. F. B. D. K. M. M. D. /P. M. D. M. I. M. E.

B. A.

INTERESSENCHECK:

Sie interessieren sich für popmusik-
kulturelle Geschehnisse und ihre medialen
sowie ökonomischen Zusammenhänge.

Sie möchten sich mit kulturwissenschaft-
lichen Forschungsperspektiven, Theorien
und Methoden auseinandersetzen, um
populäre Musik- und Medienkulturen in
ihren Texten und Kontexten verstehen und
analysieren zu können.

Sie finden es spannend, sich sowohl mit
den historischen als auch den aktuellen
technischen und künstlerischen Aspekten
von Popmusikulturen zu beschäftigen,
diese kritisch zu diskutieren und Ihr Wissen
praktisch anzuwenden.

Sie möchten mehr über die popkulturel-
le, politische und soziale Bedeutung von
Sounds, Images, Performances und Ly-
rics für die Gesellschaft erfahren, um Ihr
Vorwissen zu vertiefen, auszuweiten und
forschend anwenden zu können.

AUFBAU DES STUDIUMS:

D. ... M. ...
 A. ... A. ...
 F. ...
 B. ... G. ...
 E. ... E. ...
 R. ...
 K. ...
 P. ... B. ...
 P. ... M. ...
 Q. ...
 P. ...
 M. ... M. ... K. ...
 I. M. ...
 (... BA) ...
 ...
 ... M. ...
 M. ...
 D. ... A. ...
 ...
 ...
 D. ...

D. ...
 G. ... 15 J. ... M. ...
 K. ... M. ...
 E. ...
 B. ...
 B. ... R. ... G. ...
 (D. M. ... J. J. ... /L. ...
 D. G. ... / ... , D. J. ...
 F. ... /M. ... P. -D. ... (M. ...
 K. ... P. ... D. G. ...) ...
 G. ... L. ... (... P. ...
 D. ... B. -P. ... , P. ...
 D. ... D. ... E. ...
 P. ... D. ... F. ... B. ... H. ...
 M. ... P. ... D. ... M. ...
 H. ... O. ... P. ... M. ...
 R. ... B. ... F. ...
 B. ...) ...
 M. ... I. ... K. ...
 G. ...
 go.upb.de/PopPersonen

AUF EINEN BLICK:

- Abschluss: Master of Arts
- Regelstudienzeit: 4 Semester
- ECTS: 120
- Studienstart: Winter- und ggf. Sommersemester
- Lehrsprache: Überwiegend Deutsch, gegebenenfalls Englisch
- Zugangsvoraussetzungen: Bachelorabschluss Populäre Musik und Medien oder eines ähnlichen Studiums. Bewerbungen von Absolvent_innen fachverwandter Studiengänge (Medienwissenschaften, Soziologie, Musikwissenschaft, Wirtschaftswissenschaften o. Ä.) sind herzlich willkommen! Alle Details unter go.upb.de/MAPop

BERUFSPERSPEKTIVEN:

Alternativ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich durch eine Promotion wissenschaftlich weiterzuqualifizieren und sich so auf eine forschende Tätigkeit an universitären und außeruniversitären Einrichtungen vorzubereiten go.upb.de/KWPromotion

CAMPUSLEBEN:

D. P. I.
M.
D. L. C.
IM: M. B. M.
A. N.
K.
H.
B. F.
A.
PB.
D. G. PB.
C.
D. B.
O.
A.
M. C.
E.
E. H. PB.
A.
P. M. M.
A. P.

P. K. L. P.

Der Studiengang Populäre Musik und Medien bietet den Studierenden ganz spezielle Angebote:

- Konzert-, Event- und Partyreihen sowie alljährliche Seminarabschlusskonzerte
- Popkritik mit Dozierenden, Gästen und Studierenden des Studienganges
- Talks und Podiumsdiskussionen mit Gästen aus Bereichen des Musik-/Kulturmanagements, des (Musik-) Journalismus und der Musik- und Medienindustrie
- Exkursionen zu Musikfestivals, Kongressen, Ausstellungen und anderen popmusikulturellen Veranstaltungen
- Forschungs- und Veranstaltungsprojekte (z.B. in Kooperation mit dem Kulturstadamt der Stadt Paderborn und anderen Universitäten) sowie Medienkooperationen (z.B. WDR Rockpalast, Spiegel)
- Kooperationsprojekte mit Akteur_innen der Paderborner Kulturszenen
- Internationale, interdisziplinäre wissenschaftliche Forschungsnetzwerke, Symposien und Tagungen

