



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten. **Gestalten Sie mit uns die Zukunft!**

In der **Fakultät für Wirtschaftswissenschaften** sind an der **Professur für BWL, insb. Marketing und Digital Transformation**, zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein bis zwei Stellen als

Studentische Hilfskraft (w/m/d)

oder

Wissenschaftliche Hilfskraft mit Bachelorabschluss (w/m/d)

(SHK oder WHB je nach persönlicher Voraussetzung)

zu besetzen. Es handelt sich um eine befristete Tätigkeit für ein Jahr im Umfang von 9 Stunden (SHK) oder 8 Stunden (WHB) pro Woche. Eine kürzere Vertragsdauer sowie eine Verlängerung der Beschäftigung im Anschluss sind auf Wunsch möglich. Eine Aufstockung der Arbeitszeit ist in Absprache möglich.

Tätigkeitsbeschreibung und Aufgaben:

Das Aufgabengebiet umfasst allgemeine Tätigkeiten in Lehre und Forschung. Sie unterstützen den Lehrstuhl u.a. bei der Durchführung von Lehrveranstaltungen (z. B. Vorbereitung von Lehrmaterialien, Betreuung von Gastprofessor*innen) und Forschungsprojekten (z. B. Literaturrecherche und -beschaffung, Aufbereitung von Daten) sowie bei administrativen Tätigkeiten (Unterstützung des Sekretariats).

Einstellungsvoraussetzungen:

- Studium an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in der Profilierungsphase des Bachelorstudiums oder im Masterstudium
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Gute Englischkenntnisse
- Gute IT-Kenntnisse (insb. Microsoft Office)

Darüber hinaus erwünscht:

- Freude am Fach Marketing und erfolgreiche Absolvierung von Marketingmodulen
- Interesse an wissenschaftlichen Arbeiten in Lehre und Forschung
- Grundkenntnisse in SPSS
- Selbstständige, strukturierte und flexible Arbeitsweise
- Teamfähigkeit

Wir bieten:

- Flexible Arbeitszeitgestaltung sowie die individuelle Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Vielzahl von Gesundheits-, Beratungs- und Präventionsangeboten
- Attraktive Nebenleistungen wie Kinderbetreuungsmöglichkeiten und Sportangebote
- Möglichkeit zur internen und externen Fort- und Weiterbildung

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. Landesgleichstellungsgesetz NRW (LGG) bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, aktuelle Notenübersicht, Zeugnisse) unter der **Kennziffer 7276** bis zum **30. April 2026**. Bitte senden Sie diese in einem PDF per E-Mail an Prof. Dr. Lena Steinhoff (marketing-dt@wiwi.uni-paderborn.de).

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter:

www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz.

Prof. Dr. Lena Steinhoff
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Professur für BWL, insb. Marketing und Digital Transformation
Universität Paderborn
Warburger Str. 100
33098 Paderborn



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

